

Übersicht über die Vereinbarungen mit der pharmazeutischen Industrie (Stand: 8. Oktober 2021)

Silber	GlaxoSmithKline	3.000,00 €
Silber	Bristol-Mayrs Squibb GmbH & Co. KGaA	2.500,00 €
Bronze	Oncopeptides AB	2.000,00 €
Bronze	Roche Pharma AG	2.000,00 €
Bronze	Lilly Deutschland GmbH	1.500,00 €
Bronze	MSD Sharp & Dohme GmbH	1.500,00 €
Bronze	Novartis Pharma GmbH, Geschäftsbereich Onkologie	1.500,00 €
Bronze	Novocure GmbH	1.500,00 €
Bronze	Servier Deutschland GmbH	1.500,00 €
Bronze	Takeda Pharma Vertrieb GmbH	1.500,00 €

Leistungsstufen

Bronze

1.500 bis 2.000 Euro netto

Im Rahmen des Krebs-Informationstages 2021 erhält die Firma das Recht,

1. der Nennung auf der Ankündigung (gedrucktes Programm) mit Firmenlogo sowie auf der Veranstaltungshomepage www.krebsinfotag-muenchen.de,
2. auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen (anonymisiert) nach der virtuellen Veranstaltung,
3. am Tag der Veranstaltung auf der Veranstaltungshomepage www.krebsinfotag-muenchen.de im Bereich Sponsoring einen Downloadbereich für patientenorientierte Materialien zur Verfügung gestellt zu bekommen. Die folgenden Möglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung: Bilder, Videovorstellung, Informationsmaterial (PDF) zum Download,
4. am Tag der Veranstaltung eine Verlinkung des Logos mit der Firmen-Homepage zu erhalten.

Silber

2.500 bis 3.000 Euro netto

Im Rahmen des Krebs-Informationstages 2021 erhält die Firma das Recht,

1. der Nennung auf der Ankündigung (gedrucktes Programm) mit Firmenlogo sowie auf der Veranstaltungshomepage www.krebsinfotag-muenchen.de,
2. auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen (anonymisiert) nach der virtuellen Veranstaltung und nach Ablauf der Frist für die voraufgezeichneten Videos (1 Monat),
3. am Tag der Veranstaltung, bis 1 Monat danach, indem die voraufgezeichneten Videos angeschaut werden können, auf der Veranstaltungshomepage www.krebsinfotag-muenchen.de im Bereich Sponsoring einen Downloadbereich für patientenorientierte Materialien zur Verfügung gestellt zu bekommen. Die folgenden Möglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung: Bilder, Videovorstellung, Informationsmaterial (PDF) zum Download,
4. am Tag der Veranstaltung bis 1 Monat danach, indem die voraufgezeichneten Videos angeschaut werden können, eine Verlinkung des Logos mit der Firmen-Homepage zu erhalten,
5. auf die Einrichtung eines eigenen Sponsoring-Bereiches auf der Veranstaltungsseite.